

## Studienverlaufsempfehlungen (geänderte Fassung vom 12.11.2015)

Auf den folgenden Seiten finden Sie die sogenannten Studienverlaufsempfehlungen. Hier wird Ihnen vorgeschlagen, in welchem Semester Sie welchen Kurs belegen könnten, um Ihr Studium in der Regelstudienzeit von sechs Semestern abzuschließen. Bitte beachten Sie, dass es sich bei diesen Empfehlungen um Vorschläge handelt. Sie können Ihren Studienverlauf aber auch individuell planen und so Ihren Bedürfnissen, Interessen und Studientempo anpassen. Vielleicht möchten Sie ein Semester im Ausland studieren oder ein längeres Praktikum absolvieren?

Bei Ihrer Planung sollten Sie darauf achten, dass erstens einige Kurse jedes Semester, andere aber nur jedes zweite Semester angeboten werden. Beachten Sie zweitens, dass es einige Kurse gibt, die Sie erst besuchen dürfen, wenn Sie die Orientierungsprüfungen bestanden haben. Machen Sie sich daher unbedingt mit Ihrer **Prüfungsordnung** und Ihrer **Modulübersicht** vertraut, die Sie im Internet auf den Bakuwi-MKW-Seiten finden. Generell gilt an der Universität: Sie sind für Ihren Studienverlauf selbst verantwortlich – Sie müssen sich also eigenständig darum kümmern, dass Sie stets wissen, was von ihnen wann erwartet wird. Wenn Sie diese Grundregeln beachten, sollte es Ihnen leicht fallen, jedes Semester Ihren eigenen Stundenplan zusammenzustellen und Ihr Studium erfolgreich abzuschließen. Um die Studienverlaufsempfehlung besser verstehen zu können, erhalten Sie nun noch eine kurze Anleitung:

- Die Kurse sind farblich den einzelnen Studienbereichen zugeordnet, aus denen sich ihr Studium zusammensetzt: **MKW**, **VWL/BWL**, **IKW**, **Fachsprache Wirtschaft**
- Einige Kurse sind relevant für Ihre Orientierungsprüfung. Sie sind als „OP-relevant“ markiert.

Studienverlaufsempfehlung MKW mit Sachfach BWL ab Studienbeginn HWS 15

	ECTS	Gesamt
<b>1. Semester</b>		
VL Einführung in die MKW inkl. Tutorium (OP-relevant)	8	
Ü Methodeneinführung (OP-relevant)	8	
PS Mediensystem/Mediengeschichte	6	
Praxisseminar I (empfohlen, aber nicht verpflichtend zu belegen)	-	
Finanzmathematik (OP-relevant)	3	
Quantitative Methoden (OP-relevant)	3	<b>28</b>
<b>2. Semester</b>		
VL Theorien inkl. Tutorium	8	
PS Theorien der MKW	6	
Ü Methoden I quantitativ	5	
Ü Methoden I qualitativ	5	
Management	6	<b>30</b>
<b>3. Semester</b>		
VL Mediale Öffentlichkeit	4	
HS Audiovisuelle Medien oder Mediale Öffentlichkeit oder Rezeption und Wirkung *	7/8	
Current Topics oder Foundation Course	3	
Marketing	6	
Wirtschaftsinformatik für BAKuWis	6	
Finanzwirtschaft	6	<b>32/33</b>
<b>4. Semester</b>		
VL Audiovisuelle Medien	4	
Ü Methoden II qualitativ oder Ü Methoden II quantitativ	6	
Business Translation E/D	3	
Internes Rechnungswesen	6	
Grundlagen des externen Rechnungswesens	6	
PRAKTIKUM (in der vorlesungsfreien Zeit)	10	<b>25+10</b>
<b>5. Semester</b>		
VL International Cultural Studies	5	
VL/S aus dem Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	5/6	
VL Rezeption und Wirkung	4	
HS Audiovisuelle Medien oder Mediale Öffentlichkeit oder Rezeption und Wirkung *	7/8	
Business Communication I (wenn Auslandssemester im 5. Semester: ins 3. oder 4. Semester verschieben)	3	
Unternehmensethik	3	
Produktion	6	<b>33/34/35</b>
<b>6. Semester</b>		
HS Audiovisuelle Medien oder Mediale Öffentlichkeit oder Rezeption und Wirkung *	7/8	
Business Communication II	3	
Bachelor-Arbeit	10	
Mündliche Abschlussprüfung	4	<b>24/25</b>

\* Für den Studienabschluss ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Wird also z. B. im 3. Semester das HS Audiovisuelle Medien belegt, könnte z. B. im 5. Semester das HS Mediale Öffentlichkeit belegt werden und im 6. Semester das HS Rezeption und Wirkung. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.

## Studienverlaufsempfehlung MKW mit Sachfach VWL ab Studienbeginn HWS 15

	ECTS	Gesamt
<b>1. Semester</b>		
VL Einführung in die MKW inkl. Tutorium (OP-relevant)	8	
Ü Methodeneinführung (OP-relevant)	8	
PS Mediensystem/Mediengeschichte	6	
Praxisseminar I (empfohlen, aber nicht verpflichtend zu belegen)	-	
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (OP-relevant)	8	<b>30</b>
<b>2. Semester</b>		
VL Theorien inkl. Tutorium	8	
PS Theorien der MKW	6	
Ü Methoden I quantitativ	5	
Statistik I	8	<b>27</b>
<b>3. Semester</b>		
VL Mediale Öffentlichkeit	4	
HS Audiovisuelle Medien oder Mediale Öffentlichkeit oder Rezeption und Wirkung *	7/8	
Ü Methoden I qualitativ	5	
Current Topics oder Foundation Course	3	
Analysis	5	
Wirtschaftsgeschichte oder Internationale Ökonomik oder →**	6	<b>30/31</b>
<b>4. Semester</b>		
VL Audiovisuelle Medien	4	
Ü Methoden II qualitativ oder Ü Methoden II quantitativ	6	
Business Translation E/D	3	
Makroökonomik A	8	
Mikroökonomik A	8	
→ Wirtschaftsgeografie **	(6)	
PRAKTIKUM (in der vorlesungsfreien Zeit)	10	<b>29+(6)+10</b>
<b>5. Semester</b>		
VL International Cultural Studies	5	
VL/S aus dem Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft	5/6	
VL Rezeption und Wirkung	4	
HS Audiovisuelle Medien oder Mediale Öffentlichkeit oder Rezeption und Wirkung *	7/8	
Business Communication I (wenn Auslandssemester im 5. Semester: ins 3. oder 4. Semester verschieben)	3	
Makroökonomik B oder Mikroökonomik B (Makroökonomik A bzw. Mikroökonomik A MUSS vorher belegt worden sein)	8	<b>32/33/34</b>
<b>6. Semester</b>		
HS Audiovisuelle Medien oder Mediale Öffentlichkeit oder Rezeption und Wirkung *	7/8	
Business Communication II	3	
Bachelor-Arbeit	10	
Mündliche Abschlussprüfung	4	<b>24/25</b>

\* Für den Studienabschluss ist jeweils ein HS Audiovisuelle Medien, ein HS Mediale Öffentlichkeit und ein HS Rezeption und Wirkung zu belegen. Es ist jedoch unerheblich, in welchem Semester welches der drei HS belegt wird. Wird also z. B. im 3. Semester das HS Audiovisuelle Medien belegt, könnte z. B. im 5. Semester das HS Mediale Öffentlichkeit belegt werden und im 6. Semester das HS Rezeption und Wirkung. Es ist nicht möglich, zwei Hauptseminare desselben Typs zu belegen und damit ein Hauptseminar eines anderen Typs zu ersetzen.

\*\* Sie müssen lediglich eine der drei Veranstaltungen belegen: entweder Wirtschaftsgeschichte (nur im HWS) oder Internationale Ökonomik (nur im HWS) oder Wirtschaftsgeographie (nur im FSS).